PoleAgro 42
Les compétences en réseau

GUIDE PRATIQUE

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE RSE EN AGROALIMENTAIRE



ENGAGEMENT

LA RSE : UN LEVIER DE PERFORMANCE DURABLE POUR VOTRE ENTREPRISE ET VOTRE TERRITOIRE.E

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

DÉFINITION DE LA RSE

RSE veut dire Responsabilité Sociétale (ou Sociale) des Entreprises.

→ C'est la manière dont une entreprise prend en compte les enjeux sociaux, environnementaux et éthiques dans son activité et dans ses relations avec ses parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs, partenaires, territoire...).

En résumé :

- Social : bien-être et conditions de travail des salariés, égalité, diversité.
- Sociétal : contribution positive au territoire, relations avec les parties prenantes.
- Environnemental : réduction de l'impact écologique (énergie, déchets, transports, ressources).



POURQUOI METTRE EN PLACE UNE DÉMARCHE RSE



Répondre aux attentes des consommateurs et des distributeurs

Les clients et les grandes enseignes sont de plus en plus attentifs à l'origine, à la qualité et aux conditions de production des produits. Une démarche RSE permet de garantir transparence, traçabilité et respect de standards éthiques, répondant ainsi aux nouvelles exigences du marché et renforçant la confiance des consommateurs.

Anticiper les réglementations (loi AGEC, CSRD, bilan carbone...)

Les réglementations environnementales et sociales se renforcent en France et en Europe. Mettre en place une stratégie RSE, c'est prendre de l'avance sur ces obligations (gestion des déchets, reporting extra-financier, réduction des émissions de CO_2...), et éviter les sanctions ou coûts liés à une mise en conformité tardive.

Renforcer l'attractivité et la fidélisation des salariés

Les collaborateurs recherchent du sens dans leur travail et souhaitent s'engager dans des projets qui respectent l'humain et la planète. La RSE contribue à améliorer les conditions de travail, à développer la fierté d'appartenance et à fidéliser les talents, un enjeu majeur dans un contexte de tensions de recrutement.

Optimiser les coûts (réduction du gaspillage, meilleure gestion énergétique)

Une démarche RSE bien menée permet d'identifier des économies concrètes : limiter le gaspillage alimentaire, améliorer l'efficacité énergétique, réduire les consommations de ressources, mieux gérer les emballages. Ces actions se traduisent par une baisse des coûts opérationnels et une amélioration des marges.

Valoriser l'image de l'entreprise et gagner en compétitivité

La RSE devient un véritable avantage concurrentiel. Elle améliore la réputation de l'entreprise auprès des clients, investisseurs, collectivités et partenaires. Une entreprise engagée bénéficie d'une image positive, ce qui peut faciliter l'accès à de nouveaux marchés, à des financements responsables ou encore à des partenariats stratégiques.



ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE RSE

Étape 1 – Définir la gouvernance du projet

Constituer un groupe projet : intégrer la direction, QHSE, RH, production, communication.

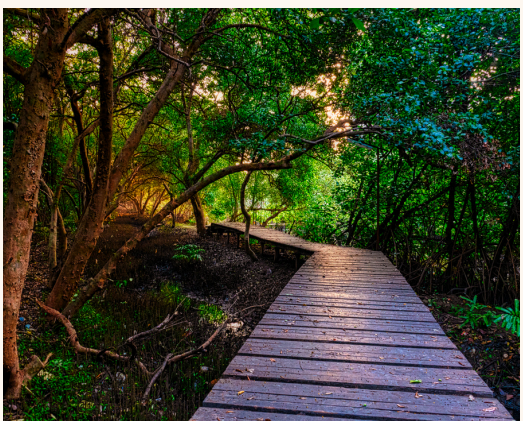
Nommer un pilote : garant de la feuille de route, coordination des actions.

Conseil d'entreprise : *« Une démarche simple au départ, pas vouloir faire trop d'un coup. »*

Modèle de tableau – Gouvernance :

Acteur	Rôle dans la démarche	Fréquence d'implication	Commentaires
Direction	Validation et pilotage	Mensuelle	
QHSE	Animation, suivi indicateurs	Hebdomadaire	
RH	Intégration dans la politique sociale	Mensuelle	
Communication	Valorisation interne/externe	Trimestrielle	







ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE RSE

Étape 2 – Diagnostic initial

Identifier les enjeux prioritaires :

- matières premières (origine, transport, traçabilité),
- gaspillage alimentaire,
- bien-être animal,
- énergie et déchets,
- santé et sécurité au travail.

S'appuyer sur des audits :
internes ou externes

Conseil d'entreprise :
«Audit interne (1x/an) et externe régulier.»

Modèle de tableau – Diagnostic :

Thème	Situation actuelle	Points forts	Points faibles	Actions prioritaires
Achats responsables	40% en local	Relations durables fournisseurs	Dépendance à l'import	Renforcer sourcing local
Déchets organiques	Mise en poubelle classique	Volumes connus	Pas de valorisation	Mettre en place filière compost/ méthanisation







ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE RSE

Étape 3 – Définir la feuille de route

Rédiger un plan d'engagement : avec des objectifs mesurables

Prioriser : environnement, social, gouvernance.
et
Choisir un horizon de 3 ans avec jalons annuels.

Conseil d'entreprise :
« Importance de s'entourer des personnes dont on a besoin. »

Modèle de Feuille de route :

Objectif RSE	Action prévue	Responsable	Échéance	Indicateur
Réduction du gaspillage	Tri matière, don invendus	Responsable prod	2026	% déchets réduits
Bien-être animal	Formation éleveurs partenaires	Resp. achats	2025	% éleveurs certifiés
Qualité de vie au travail	Plan santé et sécurité	RH	2025	Taux AT, absentéisme







ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE RSE

Étape 4 – Mobiliser les équipes

Formation de tous les collaborateurs sur les enjeux RSE

Communication interne régulière (affichage, newsletter, réunions).

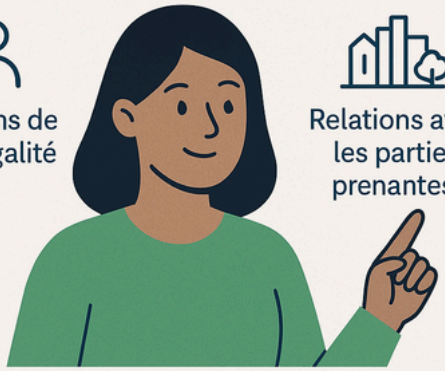
Conseil d'entreprise :
« Formation préalable de tous les salariés aux bases de la RSE avec échanges et réponses à leurs interrogations – formuler les enjeux, impliquer »

Modèle d'affiche

Sensibiliser aux bases de la RSE

Social
Conditions de travail, égalité

Sociétal
Relations avec les parties prenantes



Environnemental
Réduction de l'impact écologique

Économique
Durabilité financière

Pacte d'engagemen RSE

Entreprise agrolimentaire

- Respecter les droits et le bien-être des salariés
- Réduire l'impact environnemental
- Garantir la sécurité et la qualité des produits

Nom de l'entreprise

ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE RSE

Étape 5 – Mesurer et suivre

Construire un tableau de bord d'indicateurs :
environnement, social, gouvernance

Mettre à jour :
au moins une fois/an

Exemple d'indicateurs utilisés par les entreprises :

- *% achats locaux,*
- *consommation énergie/tonne produite,*
- *taux de recyclage déchets,*
- *% salariés formés,*
- *nombre d'actions solidaires menées*

Modèle de Suivi des indicateurs :

Axe RSE	Indicateur	Valeur 2024	Objectif 2025	Objectif 2026
Environnement	% déchets valorisés	30%	50%	70%
Social	% salariés formés	20%	50%	100%
Gouvernance	Rapport RSE publié	Non	Oui	Oui







ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE RSE

Étape 6 – Valoriser et communiquer

En interne : pour fédérer et impliquer les salariés.

En externe : rapport RSE annuel, site internet, communication avec clients/ distributeurs.

Conseil d'entreprise : *« Pacte d'engagement affiché dans l'usine et diffusé au groupe. »*

Modèle de Pacte d'engagement :



ÉTAPES CLÉS DE LA DÉMARCHE RSE

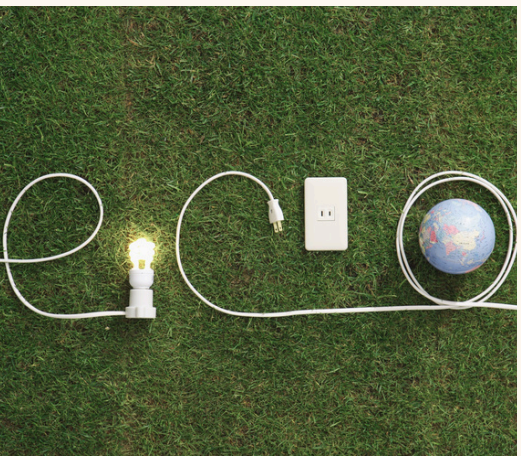
Étape 7 – Certification et labels (optionnel)

Labels possibles dans l'agroalimentaire :
Ecovadis, PME+, ISO 14001, Ecocert, BeCorp, Rainforest Alliance.

À envisager selon la maturité et les attentes des clients.

Conseil d'entreprise :
"Ce n'est pas une obligation mais certains clients peuvent s'y intéresser"

Certified B Corporation vs ecovadis vs ISO 14001:2015 CERTIFIED COMPANY







CONSEILS PRATIQUES D'AUTRES ENTREPRISES

Les 5 points clés à ne pas négliger lors de la mise en place d'une démarche RSE

- Commencer simple, ne pas vouloir traiter tous les sujets d'un coup.
- Nommer un pilote et obtenir l'appui de la direction.
- Associer les salariés dès le départ, via la formation et la communication.
- Partager des documents et retours d'expérience (exemple : pactes d'engagement, rapports RSE).
- Faire appel à des experts extérieurs si nécessaire (audit, formation, accompagnement).







Charte RSE
MODÈLE



INTRODUCTION

PREAMBULE

- Contexte et raison d'être de la charte.
- Définition de la RSE selon l'entreprise.
- Lien avec les valeurs de l'entreprise et ses enjeux sectoriels.



LES ENGAGEMENTS RSE

PILIER 1 : GOUVERNANCE ET ETHIQUE

Transparence des décisions.
Lutte contre la corruption.
Code de conduite ou d'éthique.



LES ENGAGEMENTS RSE

PILIER 2 : ENVIRONNEMENT

Réduction des émissions de CO_2.
Économie d'énergie et d'eau.
Tri, recyclage, gestion des déchets.
Préservation de la biodiversité.



LES ENGAGEMENTS RSE

PILIER 3 : SOCIAL ET HUMAIN

Qualité de vie au travail.
Sécurité et santé au travail.
Égalité femmes-hommes.
Inclusion et diversité.
Dialogue social.



LES ENGAGEMENTS RSE

PILIER 4 : ECONOMIE RESPONSABLE

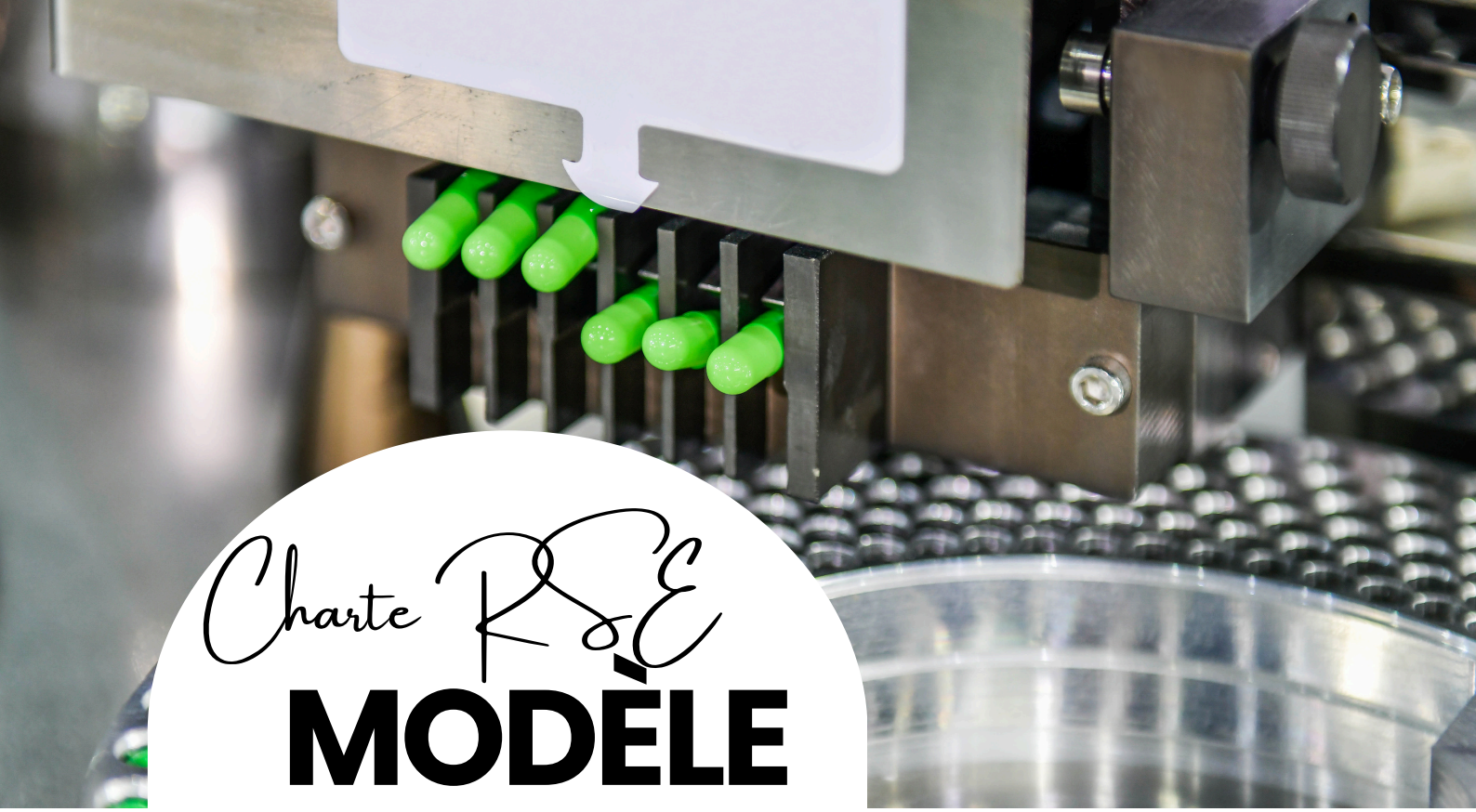
Achats responsables (fournisseurs locaux, durables, équitables).
Soutien aux filières locales.
Innovation durable.



LES ENGAGEMENTS RSE

PILIER 5 : TERRITORIAL ET SOCIETAL

Ancrage local et partenariat avec les acteurs du territoire.
Engagement solidaire (associations, mécénat, insertion).
Éducation, sensibilisation au développement durable.



Charte RSE
MODÈLE



OBJECTIFS ET INDICATEURS

- Définition d'objectifs mesurables.
- Suivi d'indicateurs clés (KPI RSE).
- Fréquence d'évaluation (annuelle, semestrielle...).



MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

- Démarche de progrès continu.
- Pilotage par un référent ou comité RSE.
- Plan d'action à court, moyen et long terme.



ENGAGEMENT DE LA DIRECTION

- Soutien explicite et formel de la direction.
- Appel à la mobilisation collective.
- Signature du ou de la dirigeant(e).



MODALITÉS DE DIFFUSION

- À qui est-elle destinée (salariés, partenaires, grand public) ?
- Où est-elle publiée (site web, intranet, rapports...) ?

" LA PRÉSENTE CHARTE RSE (RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES) FORMALISE LES ENGAGEMENTS DE NOTRE ENTREPRISE AGROALIMENTAIRE EN FAVEUR D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE, RESPONSABLE ET ÉTHIQUE. CONSCIENTE DE SON RÔLE ÉCONOMIQUE, ENVIRONNEMENTAL ET SOCIAL, NOTRE ENTREPRISE SOUHAITE CONTRIBUER POSITIVEMENT À SON ÉCOSYSTÈME LOCAL TOUT EN GARANTISSANT LA QUALITÉ DE SES PRODUITS ET LE BIEN-ÊTRE DE SES COLLABORATEURS "



Charte RSE

LES EXEMPLES

GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE

- Transparence des décisions : publication annuelle d'un rapport d'activité et de l'usage des subventions publiques.
- Lutte contre la corruption : adoption d'une procédure d'alerte éthique (whistleblowing).
- Code de conduite ou d'éthique : formation obligatoire des cadres à l'éthique des affaires et signature par chaque salarié.

ENVIRONNEMENT

- Réduction des émissions de CO_2 : plan de mobilité entreprise (covoiturage, vélo, véhicules électriques).
- Économie d'énergie et d'eau : installation de détecteurs de mouvement pour l'éclairage, récupération des eaux de pluie.
- Tri, recyclage, gestion des déchets : partenariat avec un prestataire local pour valoriser les biodéchets en méthanisation.
- Préservation de la biodiversité : implantation de haies, ruches, ou prairies mellifères autour du site industriel.

SOCIAL ET HUMAIN

- Sécurité et santé au travail : audits annuels sécurité, équipements ergonomiques pour réduire les TMS.
- Égalité femmes-hommes : suivi de l'index égalité et plan d'action pour corriger les écarts.
- Inclusion et diversité : recrutement de travailleurs en situation de handicap avec un accompagnement adapté.
- Dialogue social : réunions trimestrielles entre direction et représentants du personnel.

ÉCONOMIE RESPONSABLE

- Achats responsables : 70 % des matières premières issues de fournisseurs locaux ou certifiés durables.
- Soutien aux filières locales : collaboration avec les agriculteurs de la région pour sécuriser les débouchés.
- Innovation durable : développement d'emballages compostables ou réduits en plastique.

TERRITORIAL ET SOCIÉTAL

- Ancrage local et partenariats : adhésion au pôle agroalimentaire régional et coopération avec les CCI.
- Engagement solidaire : dons réguliers de produits aux banques alimentaires.
- Éducation et sensibilisation : interventions dans les écoles pour sensibiliser aux métiers de l'agroalimentaire et au gaspillage alimentaire.



PoleAgro 42

Les compétences en réseau

Contacts

POLE AGROALIMENTAIRE LOIRE ET ALENTOURS

L'ASSOCIATION QUI FÉDÈRE LES ENTREPRISES DE L'ALIMENTAIRE DANS LA LOIRE ET LES DEPARTEMENTS LIMITROPHES

RSE

GUIDE DE BONNES PRATIQUES

VERSION 2025



CONTACT@POLEAGRO42.COM

04 77 49 25 70

22 RUE PAUL PETIT

42100 SAINT ETIENNE

CE GUIDE A ÉTÉ FINANCÉ DANS LE CADRE D'UN PROJET SOUTENU PAR :

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités

PRÉFÈTE DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Liberté
Égalité
Fraternité
Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt